



OBJETIVO

Refletir com todos aqueles que tenham interesse em ter contacto ou aprofundar os seus conhecimentos sobre as relações e tensões que se estabelecem entre a comunicação social e a formação da Opinião Pública. Será dada ênfase à identificação do jornalismo, nas suas diferentes modalidades, como uma atividade com forte influência nos consumidores de notícias nas mais diversas redes de informação.

DINÂMICA

Encontros de 90 minutos divididos em duas partes:

1. Conversa e debate sobre o tema apresentado no encontro anterior (30 minutos).
2. Exposição oral dos temas presentes no programa do curso e apresentação de materiais de apoio. (60 minutos).



CURSO BREVE

A COMUNICAÇÃO SOCIAL
E A FORMAÇÃO DA
OPINIÃO PÚBLICA

A OPINIÃO PÚBLICA E A
OPINIÃO PUBLICADA



Fernando Sá

Professor jubilado do Departamento de
Comunicação Social da Pontifícia
Universidade Católica do Rio de Janeiro



7 SESSÕES/SEMINÁRIOS
SEGUNDAS-FEIRAS
18H00 ÀS 19H30

PRESENCIAL E POR
VIDEOCONFERÊNCIA

A COMUNICAÇÃO SOCIAL
E A FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA

A OPINIÃO
PÚBLICA
e a opinião publicada

Início em
17 de Março de 2025





PROGRAMA

SEMINÁRIO 1

Apresentação do curso e da bibliografia

Exposição oral:

- O conceito de Opinião Pública
- As condições da Opinião Pública
- Liberdade de ser visto, lido ou se fazer ouvir
- Publicidade sem censura
- Ausência de apriorismos.

SEMINÁRIO 2

Debate sobre o tema apresentado no encontro anterior

Exposição oral:

- Verdade e mentira, o verdadeiro e o falso
- Censura e privacidade
- Os estereótipos
- A criação e a transferência do interesse comum
- As pesquisas de opinião

SEMINÁRIO 3

Debate pela turma sobre o tema apresentado no encontro anterior.

Exposição oral:

A arena simbólica das redes de informação.
Informação x Comunicação.

SEMINÁRIO 4

Debate pela turma sobre o tema apresentado no encontro anterior.

Exposição oral:

Jornalismo: o quarto poder?
O Estado e as estruturas de poder: a instituição jornalística.
Jornalismo e democracia.
O público consumidor.
As agências de notícias.

SEMINÁRIO 5

Debate pela turma sobre o tema apresentado no encontro anterior.

Exposição oral:

Por que as notícias são como são?
Principais teorias sobre o jornalismo.
Teoria do Espelho
Gate Keeper
Agenda Setting
Organizacional

SEMINÁRIO 6

Debate pela turma sobre o tema apresentado no encontro anterior.

Exposição oral:

A Opinião Pública e as novas redes sociais de informação

SEMINÁRIO 7

Apresentação do documentário *O Mercado de Notícias* e avaliação e comentários da turma sobre o curso.

FUNDO DE APOIO AO ASSOCIATIVISMO PORTUENSE



Universidade Popular do Porto
Rua da Boavista, 736 - Porto
Tel: 226098641 - email: secretaria@upp.pt

Acess