



## OBJETIVO

Refletir com todos aqueles que tenham interesse em ter contacto ou aprofundar os seus conhecimentos sobre as relações e tensões que se estabelecem entre a comunicação social e a formação da Opinião Pública. Será dada ênfase à identificação do jornalismo, nas suas diferentes modalidades, como uma atividade com forte influência nos consumidores de notícias nas mais diversas redes de informação.

## DINÂMICA

Encontros de 90 minutos divididos em duas partes:

1. Conversa e debate sobre o tema apresentado no encontro anterior (30 minutos).
2. Exposição oral dos temas presentes no programa do curso e apresentação de materiais de apoio. (60 minutos).



CURSO BREVE

A COMUNICAÇÃO SOCIAL  
E A FORMAÇÃO DA  
OPINIÃO PÚBLICA

A OPINIÃO PÚBLICA E A  
OPINIÃO PUBLICADA



Fernando Sá

Professor jubilado do Departamento de  
Comunicação Social da Pontifícia  
Universidade Católica do Rio de Janeiro



7 SESSÕES/SEMINÁRIOS  
SEGUNDAS-FEIRAS  
18H00 ÀS 19H30

PRESENCIAL E POR  
VIDEOCONFERÊNCIA

A COMUNICAÇÃO SOCIAL  
E A FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA

A OPINIÃO  
PÚBLICA  
*e a opinião publicada*

Início em  
17 de Março de 2025





# PROGRAMA

## SEMINÁRIO 1

Apresentação do curso e da bibliografia

Exposição oral:

- O conceito de Opinião Pública
- As condições da Opinião Pública
- Liberdade de ser visto, lido ou se fazer ouvir
- Publicidade sem censura
- Ausência de apriorismos.

## SEMINÁRIO 2

Debate sobre o tema apresentado no encontro anterior

Exposição oral:

- Verdade e mentira, o verdadeiro e o falso
- Censura e privacidade
- Os estereótipos
- A criação e a transferência do interesse comum
- As pesquisas de opinião

## SEMINÁRIO 3

Debate pela turma sobre o tema apresentado no encontro anterior.

Exposição oral:

A arena simbólica das redes de informação.  
Informação x Comunicação.

## SEMINÁRIO 4

Debate pela turma sobre o tema apresentado no encontro anterior.

Exposição oral:

Jornalismo: o quarto poder?  
O Estado e as estruturas de poder: a instituição jornalística.  
Jornalismo e democracia.  
O público consumidor.  
As agências de notícias.

## SEMINÁRIO 5

Debate pela turma sobre o tema apresentado no encontro anterior.

Exposição oral:

Por que as notícias são como são?  
Principais teorias sobre o jornalismo.  
Teoria do Espelho  
Gate Keeper  
Agenda Setting  
Organizacional

## SEMINÁRIO 6

Debate pela turma sobre o tema apresentado no encontro anterior.

Exposição oral:

A Opinião Pública e as novas redes sociais de informação

## SEMINÁRIO 7

Apresentação do documentário *O Mercado de Notícias* e avaliação e comentários da turma sobre o curso.

FUNDO DE APOIO AO ASSOCIATIVISMO PORTUENSE



Universidade Popular do Porto  
Rua da Boavista, 736 - Porto  
Tel: 226098641 - email: secretaria@upp.pt

Acess